

NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY W MAKIJAŻU PERMANENTNYM

CZ. I WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI

W bieżącym wydaniu kwartalnika „Forever” rozpoczynam cykl artykułów, w których przedstawię najczęściej popełniane błędy w zawodzie linergistki.

Są one skierowane przede wszystkim dla początkujących linergistek, ale mam nadzieję, że okażą się ciekawą lekturą również dla już pracujących w zawodzie.

Tematem pierwszego artykułu jest odpowiednie przygotowanie do zdobycia właściwej wiedzy, czyli: jak najlepiej wybrać dobre szkolenie? Jest to kluczowy temat dla tych, którzy chcą rozpocząć swoją pracę z sukcesem, ale i dla tych, którzy chcą się odpowiednio rozwijać.

WŁAŚCIWA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI KLUCZOWYM CZYNNIKIEM SUKCESU

Podstawą dobrego wykonywania zabiegów mikropigmentacji jest nabycie właściwej wiedzy i praktycznych umiejętności. Dlatego kluczowym czynnikiem sukcesu jest nauka w miejscu, które stwarza największą szansę nabycia wiedzy i umiejętności na poziomie pozwalającym rozpocząć samodzielną praktykę

z sukcesem. Nie można osiągnąć sukcesu, jeśli nasze podstawy będą błędne. Bardzo często okazuje się, że doświadczone linergistki, które zgłaszają się na przykład na warsztaty tematyczne, muszą rozpoczynać naukę od nowa, gdyż wiedza, którą nabyły, nie kwalifikuje ich do wykonywania zawodu.

Często popełniane błędy na szkoleniach to: zbyt mała oraz zbyt duża praktyka.

ZBYT MAŁA PRAKTYKA

Niestety zdarza się wciąż, że kursanci ćwiczą, w dużej części, na skórkach oraz asystują przy wykonaniu zabiegu szkoleniowcowi, który nie pozwala na całkowite wykonanie zabiegu kursantowi, obawiając się, jaki będzie efekt końcowy zabiegu. W rezultacie kursant wychodzi z poczuciem, że niczego nie potrafi. Boi się rozpocząć pracę, zapomina to, czego się nauczył, a jeśli podchodzi do wykonania makijażu, to skutek nie jest taki, jakiego oczekiwali. W efekcie taka osoba nie rozwija się, tkwi w miejscu i z czasem przestaje pracować lub szuka nowego szkolenia. Główną przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak odpowiedniego przygotowania ze strony szkoleniowców. Szkoleniowiec nie potrafi właściwie przekazać wiedzy i dlatego kursant nie potrafi sprostać jego oczekiwaniom, w efekcie szkoleniowiec boi się o efekty pracy kursanta. Czasami przyczyną braku dopuszczenia kursanta do samodzielnego wykonania makijażu jest fakt, że szkoleniowiec uważa, że nikt nie wykona makijażu tak idealnie jak on sam.

Dlatego bardzo ważne jest odbycie gruntownej rozmowy z osobami z firmy, w której chcemy podjąć szkolenie. Jeśli osoba, która prowadzi szkolenie, odpowiada zdawkowo na pytania, które zadajemy, to istnieje ryzyko, że szkolenie będzie wyglądało podobnie. Nawet jeśli na takim szkoleniu będziemy wykonywać wiele makijaży, to może okazać się, że efekt będzie podobny do **sytuacji, w której** praktykujemy zbyt mało. Otrzymamy wiedzę zbyt powierzchowną, by właściwie wykonać mikropigmentację. Temat dotyczący przeprowadzenia takiej rozmowy omówię poniżej w szerszym kontekście.

ZBYT DUŻA PRAKTYKA

Zbyt duża liczba wykonanych makijaży w krótkim czasie zwykle wiąże się z tym, że nasza wiedza na ten temat jest niewystarczająca. Prowadzi to do tego samego efektu, jak w przypadku zbyt małej praktyki – makijaże wykonujemy niepoprawnie, pojawiają się problemy, których samodzielnie nie potrafimy rozwiązać. Dlatego też należy pamiętać, że oprócz niezbędnej praktyki w sensie liczby wykonanych makijaży liczy się także, a na nawet przede wszystkim, jakość praktyki.

WŁAŚCIWA PRAKTYKA

Idealnym rozwiązaniem jest wykonywanie makijażu na modelach w sposób pogłębiony (unikając w miarę możliwości pracy na skórkach), pod stałym nadzorem szkoleniowca, który dokładnie tłumaczy wszystkie aspek-

ty zabiegu. Jeśli nie poświęci on odpowiedniej uwagi i energii, aby wyjaśnić szczegóły zabiegu podczas jego wykonywania, nie ma możliwości, aby kursant nabył odpowiedniej wiedzy na ten temat. Wykonując ruch igłą, trzeba pamiętać o wielu kwestiach: pod jakim kątem trzymać igłę, w jakim tempie pracować, z jaką częstotliwością nabierać pigment, jak odpowiednio ustawić klienta oraz ułożyć naszą rękę, które mięśnie powinny się napinać, a które powinny być luźne, jak powinno być ułożone nasze ciało, jak najefektywniej pracować, aby najmniej się męczyć, jak napinać skórę, jak głęboko pracować itd.

Tylko praca na modelach oparta na właściwej, pogłębionej wiedzy praktycznej może dać nam podstawę do właściwego nabycia umiejętności mikropigmentacji.

METODA NAUCZANIA

W zależności od metodologii nauczania możemy nabyć wiedzę w sposób szybki, wolny lub nie nabyć jej wcale. Właściwa metodyka nauczania sprawia, że uczymy się szybko poprzez rozumne pogłębianie wiedzy w miejscu uczenia odtwórczego. Krótka praca na sztucznych skórkach nie musi być wadą, natomiast kilkugodzinny trening wyrabia złe nawyki, gdyż skóra na żywym organizmie zachowuje się inaczej.

Ważne jest, aby podczas szkolenia była możliwość zadawania pytań i otrzymywania na nie wyczerpujących odpowiedzi, tak aby zdobywać pogłębioną wiedzę, zrozumieć przyczyny i widzieć celowość tego, co mamy wykonać.

Podobnie jak kursanta po dobrym szkoleniu można rozpoznać po pytaniach, jakie zadaje (są rzeczowe, dotyczą istoty problemu), tak dobre szkolenie można poznać po metodzie, w jakiej jest prowadzone. Dlatego warto pytać o to, w jaki sposób będzie odbywała się nauka. Jeśli usłyszymy krótką i zdawkową odpowiedź, wówczas należy się dobrze zastanowić, czy warto podjąć szkolenie w takim miejscu.

Podczas rozmowy z potencjalną placówką, osobą szkolącą warto zapytać o:

- ❖ **formułę szkolenia** – w jaki sposób będziemy się uczyć;

- ❖ ile wykonamy **makijaży** i ile czasu **trwa wykonanie** takiego **makijażu**;
- ❖ czy odbywa się praca na sztucznych skórkach i ile ona trwa;
- ❖ jeśli szkolenie jest grupowe, to **jaka jest metodologia podchodzenia do tempa pracy**, czy do zdolniejszego, czy do najmniej zdolnego kursanta;
- ❖ **jakie metody wizualizacji** będą dostępne na szkoleniu (wizualizacja jest **istotny** czynnikiem pozwalającym przyspieszyć i utrwalić absorpcję wiedzy);
- ❖ **ilu szkoleniowców wspomagających uczestniczy w szkoleniu** – nawet najlepszy trener ma tylko jedną parę oczu i nie poświęci swojej uwagi w równym stopniu każdej osobie podczas szkolenia grupowego.

WYBÓR DOBREGO SZKOLENIA

Ponieważ wybór szkolenia, niezależnie od stopnia jego złożoności i poziomu zaawansowania, jest istotnym czynnikiem decydującym o pozyskaniu właściwej i praktycznej wiedzy, dlatego warto przygotować się i wybrać szkolenie najlepsze. Do najlepszych metod wyboru dobrego szkolenia można zaliczyć:

- ❖ rozmowę z kursantami, którzy przeszli szkolenie w danym ośrodku,
- ❖ bezpośrednią rozmowę z osobą odpowiedzialną za szkolenia,
- ❖ zebranie opinii w internecie (ale trzeba sobie zdać sprawę z ograniczonej tej metody).

Jednym z istotnych elementów właściwej nauki jest odbycie szkolenia, które będzie dla danej osoby najbardziej odpowiednie. Należy pamiętać, aby nie odbywać szkoleń zbyt trudnych, ani też zbyt powierzchownych. Jeśli ktoś ma ubogą wiedzę na dany temat lub nie ma jej wcale, to powinien unikać szkoleń obejmujących szeroki wachlarz zagadnień. Przykładowo zaczynasz naukę na temat mikropigmentacji i wybierasz kilkudniowe szkolenie, na którym masz poznać 2 metody mikropigmentacji ust, 4 powiek i 3 brwi – jest to zdecydowanie za duży zakres wiedzy, jak na początkującą osobę. W praktyce nie należy zaczynać nauki nowej metody, nie poznawszy najpierw dobrze starej.

Ukończenie szkolenia zbyt rozbudowanego daje efekt podobny jak w przypadku szkolenia o niskim poziomie merytorycznym – uczestnik nie otrzymuje odpowiedniej wiedzy.

Szkolenie jest inwestycją w rozwój i tak należy je traktować. Dlatego trzeba wybrać je świadomie i w perspektywie

długotrwałego rozwoju. Przy wyborze szkolenia warto stosować kryteria:

- ❖ kryterium **jakości**, a nie tylko samej ceny;
- ❖ kryterium **długotrwałego rozwoju**, co oznacza, że warto się szkolić w miejscu, które zapewnia nam wiedzę i umiejętności na najwyższym poziomie na rynku oraz daje nam perspektywę rozwoju;
- ❖ kryterium **właściwego rozróżnienia prawdziwych mistrzów od gwiazd**, które głównie błyszczą. Wybierając się na szkolenie do mistrza, uzyskujemy wiedzę na najwyższym poziomie zamiast podziwiania osoby szkolącej (gwiazdy). Otrzymujemy perspektywę rozwoju zamiast kosztów poniesionych na szkolenie. Niejednokrotnie okazuje się, że osoba promująca się w mediach, zwłaszcza społecznościowych, nie posiada odpowiednich kwalifikacji;
- ❖ kryterium **weryfikacji danych** – kryterium to oznacza sprawdzanie danych przekazywanych przez firmę szkolącą:
 - jak długo firma prowadzi szkolenie z danego zakresu;
 - ile makijaży danego typu, na przykład mikropigmentacji skóry głowy, wykonała osoba prowadząca szkolenie **(warto żądać dokumentacji w postaci zdjęć, gdyż nagminną praktyką dzisiejszych szkół jest prowadzenie szkoleń z nowych dziedzin makijażu permanentnego bez uprzedniej właściwej praktyki)**;
 - jaki poziom satysfakcji ze szkolenia mają kursanci korzystający z usług danej placówki.

Ponieważ dysponujemy ograniczonymi zasobami w postaci czasu, środków pieniężnych, energii życiowej, to warto korzystać z najlepszych na rynku szkoleń, które zapewnią nam sukces w wykonywanym zawodzie. Mam głębokie przekonanie, że **szkoda czasu nawet na dobre szkolenia... warto wybierać tylko najlepsze!**



Agnieszka Zapala

linergistka,
szkoleniowiec z bogatym doświadczeniem,
założycielka marki
Naturalny Permanentny
oraz Mikro Hair
a.zapala@bmas.pl